
DOMINA LA IA

Cómo escribir un buen
prompt y comunicarte con
ChatGPT (y otras IA) sin
morir en el intento



BIENVENIDO

Esta guía es para quien quiere resultados, no solo respuestas.

Si estás leyendo esto, probablemente ya entendiste algo importante:
la Inteligencia Artificial no es el futuro... **es el presente.**

Hoy, las personas y empresas que saben comunicarse correctamente con herramientas como ChatGPT tienen una ventaja enorme en productividad, creatividad, estrategia y velocidad de ejecución.

Pero aquí está la realidad:

La mayoría de las personas usan IA de forma superficial.

Hacen preguntas simples y reciben respuestas genéricas.

La diferencia no está en usar ChatGPT.

La diferencia está en saber darle instrucciones correctamente.

Y eso es exactamente lo que aprenderás en esta guía.

Aquí descubrirás cómo construir prompts inteligentes, claros y estratégicos para lograr respuestas mucho más precisas, útiles y alineadas a tus objetivos.

Porque la IA no reemplaza el pensamiento estratégico.

Lo potencia.

Y cuando aprendes a usarla correctamente, se convierte en una de las herramientas más poderosas para trabajar, crear y crecer.

Bienvenido a la nueva era de productividad con IA.

Primero lo primero...

¿Qué es un prompt?

Un prompt es la instrucción que le das a la Inteligencia Artificial para indicarle qué debe hacer.

Así de simple. Y así de importante.

La calidad de la respuesta que obtienes depende directamente de la calidad de la instrucción que escribes. Piensa en ChatGPT como un empleado súper rápido y muy inteligente... pero que no puede leer tu mente.

**La IA no adivina lo que quieres.
Solo entiende lo que escribes.**

Si das instrucciones ambiguas, obtendrás resultados ambiguos.

Si das instrucciones estratégicas, detalladas y estructuradas, la IA podrá entregarte respuestas mucho más útiles, precisas y accionables

ANALOGÍA PRÁCTICA

Pedirle algo a la IA es como pedirle a un arquitecto que construya una casa. No basta con decir "quiero una casa bonita". Necesitas explicar cuántas recámaras quieres, qué estilo buscas y qué necesitas. Entre más detalles des, más cercano será el resultado a lo que imaginas.

Las piezas de un buen prompt

Para obtener mejores resultados con ChatGPT, es importante construir instrucciones completas y bien estructuradas.

Mientras más información útil incluyas, más precisa será la respuesta.

Estos son los elementos más importantes. —>

Cada bloque ayuda a reducir ambigüedad y mejora considerablemente la calidad de los resultados.

1. Tarea

2. Objetivo

3. Contexto

4. Límites

5. Ejemplos

6. ¿Quién soy yo?

7. ¿Quién eres tú?

8. Formato

MÁS
IMPORTANTE

MENOS
IMPORTANTE

Bloque 1

TAREA



La “Tarea” es la instrucción principal del prompt.
Es lo que le estás pidiendo hacer a la IA.
Aquí debes ser claro, específico y directo.
La IA necesita entender exactamente qué acción debe ejecutar:

Redactar, analizar, explicar, generar, comparar, resumir, diseñar, planear...

No es lo mismo escribir:
“Haz una rutina de ejercicio.”

Que escribir:
“Crea una rutina de ejercicio de 30 minutos para una persona principiante que quiere bajar de peso y entrenar desde casa.”

La segunda instrucción le da mucha más claridad a la IA. 🍉

**Mientras más específica sea la tarea,
más útil será la respuesta.**

EJEMPLOS

- “**Redacta** un mensaje para confirmar una cita médica.”
- “**Crea** un menú saludable para una semana con comidas fáciles de preparar.”
- “**Explícame** cómo funciona un crédito bancario como si tuviera 12 años.”
- “**Genera** ideas para organizar mejor el tiempo de estudio.”
- “**Haz** una lista de pasos para abrir una cafetería pequeña.”

Bloque 2

OBJETIVO



El objetivo le explica a la IA qué resultado final buscas obtener.

La tarea dice qué hacer.

El objetivo explica para qué lo necesitas.

Y esa diferencia cambia completamente la calidad de la respuesta.

Sin un objetivo claro, la IA puede cumplir la tarea y aún así entregar algo inútil.

Preguntas que ayudan a definir el objetivo:

¿Qué quiero lograr?

¿Qué resultado espero?

¿Qué acción quiero provocar?

¿Qué problema quiero resolver?

EJEMPLOS

"El **objetivo es** que el prospecto sienta suficiente confianza **para agendar** una llamada de diagnóstico sin haber hablado con nadie del equipo aún."

"**Quiero que** quien lea este artículo **entienda** la diferencia entre branding e identidad visual, sin necesitar conocimiento previo del tema."

"**El fin es** que el equipo interno **adopte** el nuevo proceso sin resistencia, percibiendo el cambio como una mejora, no como una imposición."

Bloque 3

CONTEXTO



El contexto le da información adicional a la IA para que pueda entender mejor la situación. Es el equivalente a **darle antecedentes** antes de pedir algo.

Sin contexto, ChatGPT responde de manera genérica.
Con contexto, las respuestas se vuelven mucho más relevantes y personalizadas.

El contexto puede incluir:

- Giro de negocio.
- Público objetivo.
- Tipo de empresa.
- Experiencia previa.
- Problema actual.
- Objetivos comerciales.
- Estilo de comunicación.

El contexto sitúa a la IA dentro de tu realidad.

Proporciona los antecedentes, condiciones y detalles que le permiten calibrar su respuesta a tu caso específico.

Entre más relevante sea el contexto, mejor podrá adaptarse la IA a lo que realmente necesitas.

EJEMPLOS

“Tengo una cafetería pequeña ubicada cerca de una universidad. Mis clientes principales son familias y personas que trabajan cerca. Cuento con poco personal y necesito optimizar tiempos. Busco que la comunicación se sienta amable y fácil de entender.”

“Tengo un despacho de abogados y muchas personas llaman para pedir información antes de agendar una cita. La mayoría de los clientes no entiende los términos legales y necesita explicaciones sencillas. Quiero que las respuestas transmitan confianza, profesionalismo y tranquilidad. Necesito recopilar información básica del caso antes de programar la cita.”

Bloque 4

LÍMITES



La IA tiende a completar, ampliar y añadir. Los límites son las instrucciones preventivas del prompt. **Definen lo que no debe incluirse**, los enfoques que deben evitarse y los estándares que la respuesta debe cumplir.

Este bloque es clave para mantener enfoque, claridad y control sobre el resultado final.

Los límites funcionan como reglas de trabajo. Te ayudan a evitar:

- Información innecesaria.
- Tonos incorrectos.
- Respuestas demasiado largas.
- Lenguaje técnico excesivo.
- Desviaciones del tema principal.

Los límites reducen errores y hacen que las respuestas sean mucho más útiles desde el primer intento.

EJEMPLOS

“**No uses** términos legales complicados. La explicación debe ser fácil de entender para cualquier persona.”

“Las respuestas **deben ser breves y directas**, máximo 5 líneas por explicación.”

“**Evita usar** palabras demasiado técnicas de medicina. Habla de forma sencilla y tranquila.”

“**No incluyas** recomendaciones costosas. Las opciones deben ser accesibles para pequeños negocios.”

“**No agregues** información que no haya sido confirmada por el cliente.”

Bloque 5

EJEMPLOS



Los ejemplos ayudan a mostrarle a la IA exactamente el tipo de resultado que esperas. Es una de las formas más efectivas de *mejorar precisión*.

Los ejemplos funcionan como referencia visual y estratégica.

Mostrarle a la IA qué tipo de resultado esperas reduce drásticamente la brecha entre lo que imaginas y lo que recibes.

Los ejemplos pueden ser: fragmentos de contenido que ya has producido, piezas de referencia de otras marcas cuyo estilo admiras, resultados anteriores que te han funcionado, o incluso contraejemplos de lo que no quieres recibir.

No es necesario incluir ejemplos en todos los prompts — pero cuando el estilo importa, cuando el tono es específico o cuando el formato es poco convencional, un buen ejemplo vale más que tres párrafos de instrucciones.

Mientras más claro sea el ejemplo, más alineada será la respuesta.

EJEMPLOS

"**Aquí hay un párrafo** de un email que funcionó bien el trimestre pasado. Usa el mismo tono y estructura de apertura: [fragmento del email]."

"El formato que busco es **similar a este hilo** de LinkedIn: directo, con una idea por párrafo, sin bullets, cierre con pregunta."

"Lo que **NO quiero**: textos que suenen a automatización o que empiecen con frases como 'En el mundo actual' o 'Como empresa comprometida con'."

Bloque 6

¿QUIÉN SOY YO?



La IA adapta automáticamente el tipo de respuesta según quién dice ser quien pregunta. *No responde igual* a un especialista técnico que a alguien que está comenzando, ni a un director de empresa que a un estudiante.

Definir quién eres no significa contar tu historia — significa compartir únicamente lo que afecta el tipo de respuesta que necesitas: tu nivel de experiencia en el tema, tu rol dentro de la organización, tu relación con la audiencia, y cualquier condición que deba considerar al calibrar la profundidad o el tono de la respuesta generada.

Tu experiencia, conocimiento y contexto cambian completamente la forma correcta de responder.

EJEMPLOS

“**Soy abogado** y recibo muchas llamadas de personas que necesitan orientación inicial. Busco respuestas claras y profesionales para agilizar la atención.”

“**Soy dueño** de una cafetería pequeña y hago casi todo yo mismo. Necesito soluciones prácticas y fáciles de implementar.”

“**Soy administrador** de un taller mecánico y necesito organizar mejor las citas y el seguimiento de clientes.”

“**Soy maestro de secundaria** y quiero adaptar explicaciones complejas para que mis alumnos las entiendan fácilmente.”

Bloque 7

¿QUIÉN ERES TÚ?



Aquí **defines el rol** que quieres que la IA interprete. Esto cambia radicalmente la perspectiva y calidad de las respuestas.

Al definir desde qué perspectiva debe responder, se modifica profundamente el enfoque, el nivel de especialización y el tono del resultado.

La IA genera respuestas distintas dependiendo del personaje que se le asigna.

Puedes pedirle que actúe como un asesor de seguros especializado, un copywriter directo, un asesor financiero conservador, un experto en diseño de experiencias o cualquier perfil que sea relevante para la tarea.

El rol no solo cambia el vocabulario — cambia la lógica con que construye la respuesta.

Cuanto más específico sea el rol que le asignas a la IA, más enfocada será la respuesta. No es lo mismo pedirle ayuda a un “chef”, que a un “chef especializado en cocina saludable para personas con poco tiempo para cocinar”.

Mientras más específico sea el perfil del experto que le pides interpretar, más útiles, realistas y adaptadas serán las respuestas.

EJEMPLOS

“Actúa como organizador **profesional de eventos corporativos**. Tu enfoque debe ser práctico, ordenado y orientado a resolver imprevistos rápidamente.”

“Responde como **chef ejecutivo** de un restaurante con experiencia creando procesos simples para equipos de cocina.”

“Actúa como **supervisor de recursos humanos** con experiencia capacitando nuevos empleados paso a paso.”

“Responde como **experto en logística y entregas**, enfocado en optimizar rutas, tiempos y organización operativa.”

“Asume el rol de **administrador de hotel** con experiencia en atención al cliente y resolución de problemas.”

Bloque 8

FORMATO



El formato define cómo quieres recibir la respuesta.

Aunque muchas personas lo ignoran, este bloque puede ahorrar muchísimo tiempo. La IA puede organizar información de muchas maneras:

Listas. Tablas. Resúmenes. Correos. Estrategias. Guiones. Presentaciones.

Un buen contenido en el formato equivocado no funciona. Si necesitas un correo y recibes un ensayo, si pediste una lista de puntos ejecutivos y recibes párrafos extensos, o si necesitas un script y recibes un artículo — el trabajo no termina.

Especificar el formato le indica a la IA cómo estructurar, ordenar y presentar la información.

EJEMPLOS

“Genera una **tabla** para control de inventario con las columnas: producto, cantidad disponible, fecha de reposición y prioridad de compra.”

“Estructura la respuesta como un **guion telefónico** para recepción de hotel, incluyendo saludo, validación de datos y cierre de llamada.”

“Genera la respuesta como una **propuesta ejecutiva** de máximo una página: contexto en 3 líneas, propuesta en 5 bullets, siguiente paso en 1 línea.”

“Entrega una **presentación** con dos versiones del texto: una técnica para personal interno y otra simplificada para clientes.”

“Genera el resultado como **menú interactivo** de preguntas frecuentes para atención por WhatsApp.”

LO QUE SIGUE ES TUYO

Llegaste al final de esta guía, pero realmente este es solo el comienzo.
Ahora ya entiendes algo que muchas personas todavía ignoran:
la Inteligencia Artificial no se trata solamente de hacer preguntas.

Se trata de saber pensar, estructurar y comunicar instrucciones correctamente.

Las personas que aprendan a trabajar junto con IA tendrán una ventaja enorme
en productividad, velocidad, creatividad, estrategia y toma de decisiones.

La diferencia no estará en quién tiene acceso a la tecnología.
La diferencia estará en quién sabe utilizarla mejor.

Practica.
Experimenta.
Optimiza.

Porque dominar herramientas como ChatGPT ya no es
una habilidad opcional.

Es una ventaja competitiva.

Y apenas estamos
comenzando...|

IMATION
imationmx.com

